

## Was macht enka-Analysen anders als andere?

### **Unser Fokus liegt auf der Vermittlung von Informationen!**

Wir von enka-Analysen sind Spezialisten für Befragungen. Bei uns bekommen Sie deshalb das volle Programm: Von der Beratung über die Konzeption bis hin zur Umsetzung und Visualisierung von Mitarbeiterbefragungen, Kundenbefragungen, etc.

Bei der Informationsflut und der globalen Verflechtung von Unternehmen bekommt die Informationsvermittlung eine zentrale Bedeutung.

Deshalb ist ein weiterer wichtiger Pfeiler das professionelle Informationsdesign. Hier leitet uns die Frage: Wie müssen immer mehr Informationen gestalterisch aufbereitet werden, damit entscheidungsrelevante Informationen sofort verfügbar und praktisch nutzbar sind?

**Unser Fokus liegt deshalb auf dem fast immer sträflich vernachlässigten Bereich „Ergebniskommunikation“:** Oft findet die Kommunikation von Ergebnissen nur sehr unzureichend über statische und unflexible Massenreportings statt.

enka-Analysen rollt dieses Thema aber quasi von hinten auf – mit der Frage: Was wollen Sie mit Ihren Informationen eigentlich machen und erreichen?

Ergebniskommunikation bedeutet heute, den Prozess visuell zu begleiten. Ergebnisberichte müssen deshalb individueller und an die Bedürfnisse der entsprechenden Zielgruppen angepasst sein. Die einen brauchen einen Index mehr, die anderen fünf anstatt nur drei Vergleichswerte, wieder andere benötigen zusätzlich noch anonyme Indexlandkarten, usw.

Prozessbegleitend bedeutet auch, Zusatzinformationen jederzeit schnell zur Verfügung zu stellen sowie Follow-Up-Prozesse und Maßnahmenableitungen „visuell“ zu begleiten. Deshalb arbeiten wir bei enka mit flexiblen Routinen und Automatismen, um dem bestmöglich Rechnung zu tragen. **Der Hauptunterschied zu unseren Wettbewerbern ist deshalb die Anpassungsfähigkeit unserer Routinen und Automatismen** bei der Erstellung von Ergebnisberichten, Tabellenbänden, Zusatzpräsentationen, usw.