

## Was bedeutet integrierte Kommunikation?

**Integrierte Kommunikation bezeichnet den Prozess einer ganzheitlichen, vernetzten und zielgerichteten Kommunikation. Dies beinhaltet Analyse, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle der gesamten internen und externen Kommunikation von Unternehmen, Organisationen oder Personen. Das Ziel aller Maßnahmen ist eine konsistente Unternehmenskommunikation.**

Moderne Unternehmen nutzen zahlreiche Wege, um mit ihren jeweiligen Zielgruppen zu kommunizieren. Meist laufen verschiedene Maßnahmen parallel und oft sind diese nicht miteinander abgestimmt.

Eine integrierte Kommunikation möchte aus der Vielfalt der eingesetzten Instrumente und Maßnahmen der internen und externen Kommunikation ein in sich geschlossenes und widerspruchsfreies Kommunikationssystem erstellen.

So wird den jeweiligen Zielgruppen ein konsistentes und widerspruchsfreies Bild des Unternehmens bzw. seiner Produkte, Dienstleistungen, Ideen oder Meinungen vermittelt.